



苏镜铭

186-3737-1081 | yiming66_su@163.com | ENTJ

教育经历

郑州大学（双一流 211）前 20%

2020 年 9 月–2024 年 6 月

广告学 本科

主修课程：市场营销、新媒体研究、广播影视创意制作、广告心理学等

所获荣誉：中国大学生广告艺术节学院奖（国家级）、时报金犊奖（国家级）、校级奖学金、社团活动积极分子等

香港城市大学（在读）

2025 年 9 月–2026 年 11 月

Creative Media 硕士

主修课程：平台文化研究、网红研究概论、信息可视化，深耕社媒生态与内容营销理论等

实习经历

西岸奥美北京信息咨询有限公司 - 公关实习生 PR intern（帝舵表团队）

2024 年 6 月–2024 年 10 月

- 协助品牌整合营销项目全流程，参与帝舵表品牌传播方案策划，基于目标用户画像与竞品分析，输出月度运营策略 PPT，支撑品牌传播节奏落地，累计输出 10+份专业报告/方案。
- 负责舆情与竞品动态监测，每周输出中英双语数据分析报告，基于用户讨论热度、互动数据优化传播内容方向，为品牌传播策略调整提供数据支撑，践行“数据驱动决策”逻辑。
- 协助品牌线下明星活动执行，对接第三方供应商与跨部门资源，跟进活动全流程落地细节，保障项目按时上线，积累了品牌营销项目的推进与执行经验。

北京快手科技有限公司- 商业化广告销售运营实习生（阿里组）

2025 年 4 月–2025 年 8 月

- 对接阿里核心快消客户，协助品牌全域营销 Campaign 落地，参与达人合作对接、品牌/效果广告投放优化与内容审核，助力客户品牌声量与投放效果双提升，熟悉快消行业品牌营销逻辑
- 独立负责 1688 直签客户广告账户基建，日均搭建 10+广告投放计划，通过优化账户结构与投放策略，将客户广告结算效率提升 30%，实现投放效果的精细化运营
- 定期整理客户广告投放数据，协助输出投放复盘报告，基于曝光、互动、转化等数据反馈调整投放策略，提升客户广告投放 ROI，具备完整的数据复盘与优化能力

竞赛与项目经历

影视广告创作实践：主导全国大学生广告艺术学院奖（国家级）、时报金犊奖（国家级）参赛作品全流程，完成广告视频脚本策划、拍摄与后期剪辑，作品获官方微信票选 TOP3，国家级铜奖

AI 叙事短片创作：负责多种风格的 AI 视频的脚本分镜设计与 AI 生成流程优化，通过关键词策略解决视觉风格断层问题，实现全片调性统一，完整作品见作品集

数据可视化实践：基于公开数据库构建 100+角色数据关联矩阵，以交互弦图呈现复杂关系网络，优化信息解读效率，完整项目见作品集

校园经历

郑州大学校电视台导播

2020 年 9 月–2023 年 7 月

负责校园大型活动现场导播与新闻节目后期制作，完成 8 场线下活动的现场执行与直播保障，具备多任务同时推进的执行能力，可快速响应项目需求并落地执行

2020 年 9 月–2023 年 7 月

郑州大学舞蹈协会宣传部长

策划执行线下大型舞会、Kpop 随机舞蹈等文娱活动，负责宣传设计、全平台预热、视频拍摄与官方账号直播，吸引校内外舞团参与，单场线上直播观看 100+；运营微博、公众号等全平台社媒账号，负责内容更新与流量维护；统筹部门工作，参与招新与人员管理

个人技能

个人技能：Pr、Ps、Excel、SPSS、Observable、AIGC 创作工具、Office；英语四六级、雅思 6.5、普通话二甲

自我评价：乐观开朗，具有抗压能力、学习能力和团队协作意识

